

Všeobecné obchodní podmínky

pro prodej zboží pomocí prostředků komunikace na dálku, zejména prostřednictvím obchodu umístěného na internetové adrese www.keloc-software.cz

Prodávající: KELOC CS, s.r.o.
Sídlo: Křižíkova 2987/70b, 612 00 Brno
IČ: 41600681
DIČ: CZ41600681
zapsaného v OR u KS v Brně, oddíl C, vložka 2201 dne 29.8.1991

(dále jen „**Prodávající**“)

Kontaktní údaje Prodávajícího:

Adresa pro doručování: KELOC CS, s.r.o.
Křižíkova 2987/70b
612 00 Brno
(dále jen „**Kontaktní adresa**“)

Adresa elektronické pošty: obchod@keloc-software.cz (dále jen „**Kontaktní email**“)
Telefon: (+420) 549 437 271 (dále jen „**Kontaktní telefon**“)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (ve smyslu § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v aktuálním znění, dále jen „občanský zákoník“) platí pro nákup na webových stránkách umístěných na internetové adrese www.keloc-software.cz (dále rovněž jen „**webové rozhraní**“) provozovaném Prodávajícím.
- 1.2. Obchodní podmínky vymezují a upřesňují základní práva a povinnosti Prodávajícího, Kupujícího a Uživatele. Kupující zasláním objednávky a dále též potvrzením ve webovém rozhraní současně stvrzuje, že akceptuje tyto obchodní podmínky a že se s nimi seznámil.
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanovením obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy (za „kupní smlouvu“ se zde označuje licenční smlouva uzavřená dle těchto obchodních podmínek). Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny ve webovém rozhraní a v průběhu objednání zboží, a je tak umožněna jejich archivace, reprodukce, uchování a opakované zobrazení Kupujícím, což Kupující bere na vědomí a zavazuje se v průběhu objednávání zboží obchodní podmínky pro sebe uchovat pro pozdější opakované zobrazení.

- 1.5. Veškeré smluvní vztahy se řídí obchodními podmínkami a vztahy jimi neupravené zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, a je-li smluvní stranou spotřebitel, zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 1.6. V případech, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od Prodávajícího, jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání nebo je právnickou osobou, neuplatní se na ni ochrana spotřebitele dle těchto obchodních podmínek, zejména se neuplatní příslušná ustanovení článku 5 – Odstoupení od kupní smlouvy.

2. Vymezení pojmů

- 2.1. **Kupujícím** je fyzická nebo právnická osoba, která má v úmyslu koupit prostřednictvím webového rozhraní zboží. Vzhledem k platné právní úpravě se rozlišuje Kupující, který není spotřebitelem a Kupující, který spotřebitelem je.
- 2.2. **Spotřebitel** je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.
- 2.3. **Uživatel** je každá fyzická nebo právnická osoba, která navštíví webové rozhraní. Kupující je také Uživatel.
- 2.4. **Zbožím** prodávaným prostřednictvím webového rozhraní jsou elektronické licence k software, zejména k počítačovým programům blíže specifikovaným ve webovém rozhraní obchodu. Dodáním zboží se rozumí zaslání unikátního aktivačního kódu nebo jiného identifikátoru umožňujícího stažení a/nebo spuštění software (dále jen „licenční klíč“).
- 2.5. **Předmětem kupní smlouvy** uzavřené dle těchto obchodních podmínek je poskytnutí uživatelského oprávnění k nabízeným softwarovým produktům kupujícímu za podmínek popsaných u jednotlivých nabízených softwarových produktů. Pro všechny nabízené softwarové produkty platí, že jejich použití nesmí být poskytnuto ani umožněno třetím stranám. Právo k používání objednaného softwarového produktu vzniká až jeho zaplacením.

3. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

- 3.1. Kupující provádí objednávání zboží:
 - prostřednictvím e-mailové komunikace s Prodávajícím zasláním objednávky na Kontaktní email Prodávajícího nebo
 - prostřednictvím telefonické objednávky na Kontaktním telefonu Prodávajícího.
 - bez registrace ve webovém rozhraní, tj. přímo prostřednictvím webového rozhraní (vyplněním formuláře či jinak).

- 3.2. Objednávka musí obsahovat označení zboží, verze licencí a jejich počet, dále osobní údaje Kupujícího (jméno a příjmení, IČ, adresu pro doručování, telefonní číslo, e-mailovou adresu).
- 3.3. Odesláním objednávky souhlasí kupující se zpracováním svých osobních údajů ve výše zmíněném rozsahu.
- 3.4. Webové rozhraní obsahuje seznam zboží a informace o něm, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou konečné bez DPH.
- 3.5. Ceny prezentovaného zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté Prodávajícím Kupujícímu nelze vzájemně kombinovat, ledaže Prodávající uvede výslovně jinak.
- 3.6. Možnost Prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně s Kupujícím sjednaných podmínek je zachována.
- 3.7. Prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní je informativního charakteru a nejedná se o nabídku ze strany Prodávajícího (resp. o jeho návrh na uzavření smlouvy; § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije). Prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně takto prezentovaného zboží. Nabídka označená jako „akční“ platí do doby skončení takové nabídky uvedené ve webovém rozhraní obchodu nebo do další aktualizace nabídky. Prodávající poskytuje různé druhy slev. Každá sleva má pravidla pro uplatnění. V případě, že sleva bude uplatněna Kupujícím v rozporu s pravidly dané slevy, má Prodávající právo takové uplatnění slevy odmítnout. V takovém případě je Kupující informován a bude mu nabídnuta možnost vyřídit objednávku bez této slevy. Pravidla a podmínky pro uplatnění konkrétní slevy či marketingové akce jsou uvedeny na webovém rozhraní obchodu.
- 3.8. Před zasláním objednávky Prodávajícímu je Kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky Kupující vložil, a to i s ohledem na možnost Kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé před a při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle Kupující Prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou Prodávajícímu považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení Kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty Kupujícího uvedenou v objednávce (dále jen „**elektronická adresa Kupujícího**“), přičemž platí, že pokud není uvedeno v potvrzení jinak, toto potvrzení není samo o sobě přijetím (akceptací) objednávky ve smyslu těchto obchodních podmínek, tedy není uzavřením kupní smlouvy.
- 3.9. **Smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím vzniká (tj. kupní smlouva je uzavřena) takto:**
 - U programu KelSTART nabízeného zdarma odesláním emailu s licenčním klíčem a návodem na instalaci, jež je Prodávajícím zaslán Kupujícímu elektronickou poštou.
 - U placených programů doručení podepsané licenční smlouvy, jež je Prodávajícím zaslána Kupujícímu elektronickou poštou, na adresu Kupujícího, a pokud by k tomuto nedošlo, tak úhradou celé kupní ceny nebo odesláním emailu s licenčním klíčem

a návodem na instalaci, jež je Prodávajícím zaslán Kupujícímu elektronickou poštou, dle toho, co nastane dříve.

- 3.10. Kupující souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé Kupujícímu při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (především náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí Kupující sám.
- 3.11. Kupní smlouvou se Prodávající zavazuje poskytnout Kupujícímu zboží uvedené ve smlouvě v termínu dle obchodních podmínek. Kupující se kupní smlouvou zavazuje zboží od Prodávajícího převzít a zaplatit Prodávajícímu kupní cenu zboží uvedenou ve smlouvě.
- 3.12. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně Prodávajícího při uvedení ceny zboží ve webovém rozhraní nebo v průběhu objednávání, není Prodávající povinen dodat Kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že Kupujícímu bylo zasláno přijetí objednávky podle těchto obchodních podmínek. Prodávající upozorní Kupujícího, pokud cena uvedená u zboží ve webovém rozhraní nebo v průběhu objednávání již není aktuální. Pokud Kupující nesouhlasí se zvýšením ceny, Prodávající si vyhrazuje právo odstoupit od kupní smlouvy.
- 3.13. Kupující může zrušit objednávky do 2 hodin od potvrzení objednávky. Všechny objednávky přijaté Prodávajícím jsou závazné. I závaznou objednávku lze po předchozí domluvě s Prodávajícím zrušit. U zboží vyráběného na přání Kupujícího lze zrušit objednávku pouze do okamžiku, než se dané zboží začne vyrábět.
- 3.14. Kupující bere na vědomí, že počítačové programy jsou chráněny zákonem č. 121/2000 Sb., autorským zákonem, ve znění pozdějších předpisů, a že jsou zabezpečeny proti kopírování a šíření. Kupující se zavazuje, že počítačové programy nebude modifikovat, nezneužije je a nebude je poskytovat dál, šířit ani realizovat takové kroky, které by měly za cíl narušit zákonnou ochranu poskytovaných počítačových programů. Kupující je odpovědný za škodu, která takovým chováním může vzniknout
- 3.15. Technická specifikace uvedená v popisu produktu nemusí být aktuální. Obrázky mají pouze informativní charakter a nemusí se shodovat s aktuální verzí programu. Kupující si je vědom toho, že počítačové programy lze používat jen na některých technických zařízeních s určitým softwarovým vybavením. Jestliže Kupující nemá takové zařízení, Prodávající neodpovídá za ztíženou možnost užívání zboží. V souvislosti s tím má odeslání objednávky Prodávajícímu účinky stvrzení toho, že Kupující si již
 - vyzkoušel aktuální demoverzi objednaného software, a že na technickém zařízení, na němž má být objednaný software užíván, funguje objednaný software bez závad,
 - vyzkoušel veškeré funkce programu, kvůli kterým bude program zakoupen.

4. Platební a dodací podmínky

- 4.1. Prodávající vystaví na základě kupní (licenční) smlouvy Kupujícímu fakturu nebo zálohovou fakturu s uvedením platebních podmínek a zašle ji v elektronické podobě na elektronickou adresu Kupujícího. Obvyklá doba splatnosti faktur je 10 dní. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. V případě bezhotovostní platby je závazek Kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Prodávajícího. V případě vystavení zálohové faktury vystaví Prodávající Kupujícímu daňový doklad po uhrazení kupní ceny zboží.
- 4.2. Nedílnou součástí smlouvy je:
- poskytování bezplatné hot-line v pracovní dny od 8:00 do 16:30 prostřednictvím telekomunikací, případně v kanceláři poskytovatele (hot-line se rozumí konzultace trvající do 5 min, nezahrnuje analýzu dat ani nastavení ve firmě zákazníka),
 - poskytování nových verzí programu bezplatně.
- 4.3. V rámci kupní smlouvy nejsou prodávajícím poskytovány žádné poprodejní služby typu instalace zakoupeného softwaru, školení a používání softwaru atd. Tyto služby je možné sjednat individuálně za ceny uvedené na webovém rozhraní (www.keloc-software.cz/podpora/). Provozovatel obchodu si vyhrazuje právo odmítnout poskytnutí poprodejních služeb (instalace, konzultace atd.) z technických nebo obchodních důvodů.
- 4.4. Platba zboží je možná pouze v českých korunách (Kč).
- 4.5. Prodávající je oprávněn požadovat uhrazení celé ceny zboží před jeho odesláním nebo předáním Kupujícímu (§ 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije).
- 4.6. Prodávající splní svou povinnost vyplývající z kupní smlouvy zasláním unikátního aktivačního kódu nebo jiného identifikátoru umožňujícího stažení a/nebo spuštění software (dále jen „licenční klíč“). Nefunkční aktivační klíč se považuje za vadu věci a postupuje se podle článku 6 těchto obchodních podmínek.
- 4.7. Prodávající zašle Kupujícímu licenční klíč nejpozději do sedmi pracovních dnů od připsání kupní ceny na Účet Prodávajícího.
- 4.8. V případě, že zboží z objektivních příčin (zboží se již nevyrábí) není možné za původních podmínek dodat, nebo se plnění stane objektivně nemožným, nebo pokud nemá Kupující vyrovnány veškeré závazky vůči Prodávajícímu splatné ke dni vystavení objednávky, má Prodávající právo odstoupit od kupní smlouvy. O odstoupení od kupní smlouvy bude Kupujícího neprodleně informovat. V případě, že Kupující již zcela nebo zčásti uhradil kupní cenu, bude mu přijatá částka vrácena bezhotovostně na účet sdělený mu pro tento účel Kupujícímu nebo účet, ze kterého byly prostředky poukázány k úhradě kupní ceny (pokud Kupující žádný do 3 dnů od odstoupení Prodávajícímu nesdělí), a to do 5 dnů od odstoupení od kupní smlouvy.

- 4.9. Dodáním zboží podle těchto obchodních podmínek se rozumí okamžik doručení zboží Kupujícímu v souladu s kupní smlouvou – tedy zaslání unikátního aktivačního kódu nebo jiného identifikátoru umožňujícího stažení a/nebo spuštění software (dále jen „licenční klíč“). Bezdůvodné odmítnutí zboží Kupujícím se nepovažuje za nesplnění povinnosti dodat zboží ze strany Prodávajícího ani za odstoupení od smlouvy ze strany Kupujícího. Při převzetí zboží je Kupující povinen případné závady neprodleně oznámit Prodávajícímu.
- 4.10. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží, nikoli však dříve, než zboží převezme. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na Kupujícího okamžikem převzetí zboží, nebo okamžikem, kdy měl Kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil (tj. zpravidla odesláním emailu s licenčním klíčem).

5. Odstoupení od kupní smlouvy

- 5.1. Od kupní smlouvy, jejím předmětem je dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči, může Kupující odstoupit ve lhůtě 14 dnů od uzavření takové smlouvy. Během této lhůty nelze Kupujícímu dodat digitální obsah, který není na hmotném nosiči, ledaže o to Kupující výslovně požádá. Kupující bere na vědomí, že pokud výslovně požádá o dodání digitálního obsahu, který není na hmotném nosiči, před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, nemá na odstoupení od smlouvy nárok. Kupující dále není oprávněn odstoupit od smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu.
- 5.2. Nejedná-li se o případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má Kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti dnů od převzetí zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být Prodávajícímu prokazatelně doručeno do čtrnácti dnů od převzetí zboží, a to na kontaktní adresu Prodávajícího či na kontaktní email Prodávajícího. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím, jenž tvoří přílohu obchodních podmínek.
- 5.3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle odst. 5.2 těchto obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Prodávající deaktivuje licenční klíč poskytnutý Kupujícímu.
- 5.4. Kupující k odstoupení od kupní smlouvy přiloží kopii faktury nebo jiný dokument prokazující koupi zboží a dále písemné vyjádření o zvoleném způsobu vrácení peněz (převod na účet, osobní převzetí hotovosti či jinak). Vyjádření rovněž musí obsahovat kontaktní adresu, telefon a elektronickou adresu Kupujícího.
- 5.5. Prodávající vrátí Kupujícímu peněžní prostředky, které od něho na základě kupní smlouvy přijal. Prodávající peníze vrátí do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy Kupujícímu, a to zasláním na jím sdělený bankovní účet nebo účet, ze kterého byly prostředky poukázány k úhradě kupní ceny (pokud Kupující žádný do 10 dnů od odstoupení Prodávajícímu nesdělí), s čímž Kupující tímto vyslovuje svůj souhlas.

- 5.6. Do doby převzetí zboží Kupujícím je Prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí Prodávající Kupujícímu kupní cenu bezhotovostně na účet sdělený mu pro tento účel Kupujícím nebo účet, ze kterého byly prostředky poukázány k úhradě kupní ceny (pokud Kupující žádný do 3 dnů od odstoupení Prodávajícímu nesdělí), a to do 5 dnů od odstoupení od smlouvy.
- 5.7. Je-li společně se zbožím poskytnut dárek, je příslušná darovací smlouva uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kteroukoli stranou, pozbývá darovací smlouva účinnosti a Kupující je povinen spolu se zbožím vrátit i poskytnutý dárek.

6. Odpovědnost za vady a reklamační řád

- 6.1. Práva Kupujícího z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2158 až 2174 občanského zákoníku).
- 6.2. Údaje o součinnosti poskytovaného software s hardware či jiným software, které jsou Prodávajícímu známy nebo u nichž lze rozumně očekávat, že by mu mohly být známy, obsahují licenční podmínky prodáváného zboží nebo jsou uvedeny na webovém rozhraní obchodu.
- 6.3. Prodávající neodpovídá za využití softwaru v rozporu s doporučeními prodávajícího. Neručí za správnou funkci zboží na vadném počítači, chybně nakonfigurovaném systému nebo v případě provozování jiných programů, které brání řádné funkci zboží (např. viry). Kupující je povinen pravidelně provádět zálohy dat a jejich archivování, včetně kontroly bezchybnosti vytvořených záloh. Prodávající neodpovídá za ztrátu či poškození dat, která nebyla řádně zálohována.
- 6.4. Vzhledem k průběžné aktualizaci a rychlému vývoji všech programů jsou nové verze kupujícímu nabízeny prostřednictvím internetu. V případě požadavku na jiný způsob je možná dohoda (např. vzdálená instalace).
- 6.5. Prodávající odpovídá Kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
- 6.5.1. má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které Kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
 - 6.5.2. se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití Prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - 6.3.5. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 6.6. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí.

6.7. Práva z vadného plnění, včetně záruční odpovědnosti, uplatňuje Kupující u Prodávajícího na Kontaktní adrese Prodávajícího (další způsoby uplatnění vad dle reklamačního řádu nejsou tímto jakkoli omezeny). Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy Prodávající obdržel od Kupujícího reklamované zboží.

6.8. Reklamační řád

6.8.1. Reklamační řád upravuje způsob a podmínky reklamace vad zboží a uplatnění nároků ze záruky za jakost spotřebitelem, v souladu s ustanoveními občanského zákoníku a zákona č. 634/1995 Sb., zákon o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

6.8.2. U veškerého zboží prodávaného Prodávajícím Kupujícímu, který je spotřebitelem, odpovídá Prodávající Kupujícímu za to, že zboží při převzetí nemá vady a že se vady nevyskytnou v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí zboží Kupujícím.

6.8.3. V případě, že se v průběhu záruční doby (v případě poskytnutí záruky za jakost) nebo v průběhu doby dle předcházejícího odstavce vyskytne vada zboží, pro kterou nemůže být zakoupený výrobek používán zcela řádně, má Kupující právo na jeho bezplatnou opravu. Práva z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud Kupující o vadě před převzetím věci věděl, nebo pokud vadu sám způsobil.

6.8.4. Kupující je povinen uplatnit reklamaci u Prodávajícího (nebo osoby určené k opravě) bez zbytečného odkladu od zjištění nedostatku. Doručené reklamace jsou vyřizovány bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Prodávající s Kupujícím nedohodnou jinak.

6.8.5. V případě sporné reklamace rozhodne Prodávající o jejím přijetí do tří pracovních dnů ode dne uplatnění reklamace.

6.8.6. Dnem uplatnění reklamace se rozumí den, kdy bylo zboží doručeno na Kontaktní adresu Prodávajícího, do jakékoliv provozovny Prodávajícího nebo do sídla či místa podnikání Prodávajícího.

6.8.7. Záruka a nároky z odpovědnosti za vady se nevztahují na zboží, u kterého byla reklamace uplatněna po uplynutí stanovené záruční doby. Záruka a nároky z odpovědnosti za vady se nevztahují na vady způsobené nesprávným užíváním, nedodržením návodu nebo nevhodnou údržbou.

Nárok a uplatnění odpovědnosti ze záruky zaniká také v těchto případech:

- neodbornou instalací, zacházením, obsluhou, nebo zanedbáním péče o zboží,
- pokud bylo zboží nebo jeho část poškozeno počítačovým virem,
- provedením nekvalifikovaného zásahu či změnou parametrů,
- zboží bylo poškozeno přírodními živly nebo vyšší mocí.

6.8.8. Reklamací lze uplatnit následujícím způsobem:

- Informování Prodávajícího telefonicky, e-mailem či písemně.
- Kupující pro oznámení reklamace vyplní reklamační protokol, jenž tvoří přílohu obchodních podmínek nebo je k dispozici ke stažení na webovém rozhraní.
- K protokolu je nutno přiložit doklad o zakoupení zboží či fakturu, byla-li vystavena, nebo jiný dokument prokazující koupi zboží, spolu s popisem vady a návrhem na způsob řešení reklamace.
- Je-li reklamacie shledána neoprávněnou, má Prodávající právo požadovat náhradu nákladů spojených se zjišťováním vady.

6.8.9. Prodávající neodpovídá za újmu na zdraví osob, případně újmu na majetku a zboží, které budou zapříčiněné neodborným zacházením, či zneužitím zboží, popřípadě nedbalostí.

7. Ochrana osobních údajů

7.1. Ochrana osobních údajů Kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

7.2. Informace o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na webových stránkách prodávajícího: <https://www.keloc-software.cz/informace-o-ochrane-osobnich-udaju/>.

8. Doručování

8.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Kupujícímu je doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v objednávce, nebo v rámci komunikace mezi stranami.

9. Závěrečná ustanovení

9.1. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů jiných států, která poskytují spotřebiteli vyšší míru ochrany.

9.2. V otázkách neupravených kupní smlouvou (včetně objednávky a jejího přijetí) a obchodními podmínkami (či případně komunikací mezi stranami) se právní vztah řídí podmínkami uvedenými ve webovém rozhraní. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k uzavření kupní smlouvy jsou patrné z webového rozhraní.

- 9.3. Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webového rozhraní obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Uživatel a Kupující nesmí při využívání webového rozhraní obchodu používat mechanismy, programové vybavení, skripty nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz, tj. především narušit funkci systému nebo nepřiměřeně zatěžovat systém, nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webového rozhraní obchodu a užívat webové rozhraní obchodu nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem. Chyby vzniklé při zadávání dat před podáním objednávky nebo při jejím podání a vyřizování budou zjišťovány a opravovány na základě e-mailové nebo telefonické komunikace.
- 9.4. Obsah webových stránek Prodávajícího, všechny na nich materiály (texty, fotografie, obrázky, loga a další) a v souvisejících tištěných médiích (propagační letáky, inzerce atd.), včetně programového vybavení webového rozhraní a těchto obchodních podmínek, je chráněn autorským právem Prodávajícího a mohou být chráněny dalšími právy dalších osob. Obsah nesmí být Kupujícím a Uživatelem měněn, kopírován, rozmnožován, šířen ani použit žádnou třetí stranou k jakémukoli účelu bez písemného souhlasu Prodávajícího. Zejména je zakázáno úplatně nebo bezplatně zpřístupňovat fotografie a texty umístěné na webovém rozhraní. Při nerespektování tohoto zákazu bude Prodávající postupovat v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Názvy a označení výrobků, zboží, služeb, firem a společností mohou být registrovanými obchodními známkami příslušných vlastníků.
- 9.5. Webové rozhraní používá službu Google Analytics, poskytovanou společností Google, Inc. (dále jen "**Google**"). Služba Google Analytics používá souborů "cookies", které jsou textovými soubory ukládanými počítače Kupujícího a Uživateli webového rozhraní umožňující analýzu způsobu užívání webového rozhraní Kupujícím a Uživateli. Informace vygenerované souborem cookie o užívání stránky (včetně IP adresy) budou společností Google přeneseny a uloženy na serverech ve Spojených státech. Google bude užívat těchto informací pro účely vyhodnocování užívání webového rozhraní a vytváření zpráv o jeho aktivitě, určených pro Prodávajícího a provozovatele webového rozhraní a pro užívání internetu vůbec. Google může také poskytnout tyto informace třetím osobám, bude-li to požadováno zákonem nebo budou-li takovéto třetí osoby zpracovávat tyto informace pro Google. Google nebude spojovat IP adresu Kupujícího a Uživateli s jakýmkoli jinými daty, která má k dispozici. Kupující a Uživatelé webového rozhraní mohou odmítnout používání souborů cookies volbou v příslušném nastavení v internetovém prohlížeči, avšak v tomto případě není vyloučeno, že nebude možné plně využívat veškeré funkce webového rozhraní. Používáním webového rozhraní souhlasí Kupující a Uživatelé se zpracováváním údajů o nich společností Google, a to způsobem a k účelu shora uvedeným.
- 9.6. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo nepoužitelné (a to i z důvodů jejich rozporu s právem na ochranu spotřebitele), nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebo nepoužitelností

jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

- 9.7. Kupující na sebe přebírá nebezpečí změny okolností (ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku).
- 9.8. Znění obchodních podmínek může Prodávající měnit či doplňovat. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly.
- 9.9. V případě dotazu k obchodním podmínkám a kupní smlouvě poskytne Prodávající Kupujícímu bezodkladně veškeré potřebné informace.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. 6. 2019.

Odstoupení od smlouvy podle dle § 1829 odst. 1 občanského zákoníku

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Adresát (Prodávající):

KELOC CS, s.r.o.
Křižíkova 2987/70b
612 00 Brno
Česká republika

DIČ: CZ41600681
IČ: 41600681
Telefon: (+420) 549 437 271
Email: obchod@keloc-software.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží:

Datum objednání zboží:

Datum obdržení zboží (datum, kdy jsem zboží převzal/a):

Jméno a příjmení:

Poštovní adresa:

Částku za zboží požaduji:

- a) zaslat stejným způsobem, jakým byla provedena počáteční transakce: ano /ne (*)
- b) jiným způsobem (**):

Datum:

Pokud zasíláte odstoupení v listinné podobě, připojte svůj podpis: _____

* *nehodící škrtněte*

** *doplňte*

Reklamační protokol

Reklamační část (vyplní zákazník)

Jméno a adresa kupujícího:

Kontaktní osoba:

Telefon:

Email:

Bankovní účet:

Číslo objednávky:

Popis důvodů k reklamaci:

Reklamační řád:

1. K reklamaci je nutné ve všech případech zaslat tento vyplněný reklamační formulář.
2. Dodavatel se zavazuje vyřídit reklamaci ve prospěch zákazníka v co nejkratším termínu, a nejpozději do 30 dnů od přijetí tohoto reklamačního protokolu.

Podpisem reklamačního formuláře zákazník potvrzuje, že se seznámil s reklamačním řádem a že s ním souhlasí.

Datum

Podpis

Servisní část (vyplní prodávající):

Datum

Podpis

Dodavatel:

KELOC CS, s.r.o.
Křižíkova 2987/70b
612 00 Brno
Česká republika

DIČ: CZ41600681
IČ: 41600681
Telefon: (+420) 549 437 271
Email: obchod@keloc-software.cz